

研究生教育共享资源具体要求

一、课程讲座类资源要求

(一) 课程资源

1. 基本条件


课程应聚焦提升研究生自主学习能力、独立研究能力、知识创新能力和实践创新能力，遵循研究生教育规律，教学目标明确，内容规范完整，反映学科、专业基本内容与最新发展成果。教学团队应师德师风良好、具有较高的学术造诣、丰富的教学经验。

2. 资源内容

课程资源应包括课程全部教学内容、教学过程和教学活动涉及的教学资源，并可结合教学需求提供辅助学习资源。以下标*为必含内容。

(1) 课程介绍*

项目名称	用途及要求
课程推介语	简要介绍课程教学目标、课程特色、适用对象等，字数不超过 500 字。
课程宣传片	展示课程建设理念、内容特色、教学团队风貌等，时长不超过 2 分钟。
课程介绍	说明课程所属学科、教学内容、教学方法及内容组织形式、适用对象等。
课程封面图	体现学科特点的图片；建议提供 1125*634 像素高清版，JPG 格式

项目名称	用途及要求
教学团队	<p>教师简介：教师基本信息、教学经历、科研业绩等。 教师照片：一张彩色免冠照片。照片由数码相机拍摄，光线均匀，轮廓分明，神态自然，不超过 600KB。</p> 

(2) 课程大纲*

课程大纲是课程作用、课程性质、教学目标和教学任务以及由此规定的课程内容、范围和教学要求的纲要。教学大纲须以《研究生核心课程指南（试行）》为基础，符合专业学位、学术学位人才培养要求。

(3) 课程导学

课程导学主要用于帮助研究生了解课程内容、引导研究生合理制定学习计划。课程导学建议涵盖先修课程、学习内容、重难点、学习目标、学习建议、考核要求、参考教材等。

(4) 授课视频*

授课视频是线上的主要教学资源，应覆盖课程大纲规定的大部分课程内容。

视频选题：应注重前沿引领和方法传授，强化研究生对创新过程的理解。加强方法论学习和训练，着力培养研究生的知识获取能力、学术鉴别能力、独立研究能力和解决实际问题能力，并有机融入科研伦理、学术规范等学风

建设。

视频时长：1个线上学分一般包括8讲课程内容及相关学习时间，每讲视频总时长不少于50分钟，单一视频时长在5~15分钟之间。

视频形式：可采用教师出境讲解、手写讲解、实景讲解、动画演示、专题短片、访谈式教学等多种表现形式。也建议结合课程的特点，设计有特色、传播效果好的视频授课形式。授课视频应着重用镜头语言呈现授课内容，极力营造“一对一”授课的感觉。技术方面符合“视频资源通用技术要求”。

(5) PPT 课件

PPT 课件可作为授课视频的配套资源，附在视频讲解的后面。课件要求画面简洁、重点突出、字迹清晰，字体为已获得授权的正版字体。

(6) 参考资料

可提供案例、推荐教材、参考文献等辅助性学习资料。其中，案例选取应体现前沿性、研究性，注重创新意识、思维和能力培养，并设置思考问题；推荐教材建议选取近三年出版或者再版教材，以确保教学内容的时效性。其他还可推荐与课程内容相关的参考文献、相关网站等学习资源，以便学生扩展学习。

(二) 讲座讲堂资源

前沿讲座视频和大师讲堂视频主要为专题讲座录制视频。一个完整的讲座资源包应包含以下内容，其中标*为必含内容。